

FUNDACIÓN CLEANWAVE

Descripción del puesto: Ejecutivo de Captación de Fondos Corporativos

Nombre:	_____
Título del puesto:	Ejecutivo de Captación de Fondos Corporativos
Depende principalmente de:	Director General (DG)
Tutoría:	n/d
Objetivo del puesto:	Comprometer de forma proactiva e innovadora a la comunidad empresarial con las iniciativas de CWF, garantizando así el acceso a la financiación por fondos de la RSC para maximizar y sostener el impacto de nuestros proyectos.
Relaciones clave	Comunidad empresarial local, nacional e internacional, GM, medios de comunicación, comunicación de marca, otras partes interesadas externas, Consejo de Administración

Áreas de responsabilidad:

Marketing estratégico

- Junto con el DG y los coordinadores de proyectos, desarrollar una estrategia de marketing/ compromiso con la comunidad para los grupos objetivo
- Garantizar la revisión periódica de lo que ha funcionado bien/no tan bien y encontrar soluciones para mejorar
- Garantizar la alineación con la estrategia de marca/medios de comunicación, los mensajes en los medios sociales, la prensa, etc.
- Garantizar la participación en definir la estrategia y su aceptación por el equipo y las partes interesadas
- Llevar a cabo encuestas estratégicas de patrocinadores / donantes / comunidad (¿qué quieren/ necesitan las "partes interesadas"?)
- Identificar las tendencias del mercado y proporcionar información a CWF
- Diseñar el marketing en torno al desarrollo de proyectos e iniciativas innovadoras

Compromiso con la comunidad

- Establecer contactos con la comunidad empresarial y crear redes potentes
- Identificar y ayudar a gestionar proyectos y eventos especiales
- Desarrollar intervenciones potentes para inspirar el crecimiento de la comunidad de Cleanwave
- Buscar posibles socios, patrocinadores y donantes, e identificar sinergias para actividades e intervenciones conjuntas.
- Actualizar periódicamente el progreso de las pistas y evaluar la relación coste-beneficio
- Diseñar actividades innovadoras de alto impacto en colaboración con el equipo
- Asegurarse de proporcionar a los posibles socios y donantes la información y/o los documentos necesarios.
- Junto con el DG, revisar regularmente el estado del desarrollo de la política y asegurar la comunicación de los mensajes clave en los documentos a los socios

FUNDACIÓN CLEANWAVE

Captación de fondos corporativos

- Diseñar paquetes de valor para las empresas con respecto a las actividades de CleanWaveMovement (CWM) + CleanWaveEducation (CWE) + MedGardens (MG)
- Garantizar el cumplimiento de las estrictas políticas y requisitos presupuestarios en materia de financiación por fondos de la responsabilidad social corporativa
- Coordinar la búsqueda de contactos relevantes y su integración en el CRM
- Priorizar los sectores (por ejemplo, el sector de la hostelería y los yates en las Islas Baleares)
- Llegar a los contactos pertinentes
- Gestionar los contactos y las propuestas de valor a los posibles patrocinadores o donantes
- Negociar acuerdos de patrocinio junto con el DG y las empresas patrocinadoras
- Facilitar la aplicación de los acuerdos entre las empresas y CleanWave
- Desarrollar, implementar y programar actividades para las corporaciones en base a los acuerdos definidos con ellas

Administración

- Gestionar el CRM y asegurar el seguimiento oportuno
- Proporcionar el calendario de eventos y coordinar las actividades con otros equipos.

Habilidades

- Buenas habilidades de comunicación oral y escrita en español e inglés; el catalán y/o el alemán es un plus
- Capacidad para comunicar ideas complejas de manera convincente a una variedad de audiencias
- Buenas habilidades de relaciones públicas/enlace con el cliente
- Capacidad para relacionarse con diferentes audiencias
- Habilidades numéricas y de marketing demostradas
- Excelente capacidad de influencia
- Capacidad de negociación demostrada
- Comodidad en el uso de herramientas digitales
- Capacidad para analizar las tendencias de la comunidad